

멘토링 프로그램 개요

지원목적

- 중소기업에 기술, 투자, 특허, 디자인, 마케팅 등에 관한 기술 및 경영 관련 멘토링을 제공하여 주관기관의 사업화 성공률 제고

지원내용

| 멘토링분야             | 주요내용                                                                                                 | 특징                                                                 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 기술사업화 (R&BD 멘토링)  | ·각 주관기관에 맞는 맞춤형 기술사업화 멘토링을 통해 기술사업화 지원                                                               | ·기술역향분석<br>·기술사업화 추진전략<br>·기술금융지원(보증지원 가능시)                        |
| 투자유치 전략수립 및 IR    | ·투자유치 가능성 진단 및 투자유치 전략 수립<br>·미래 재무계획 및 투자유치전략 수립<br>·사업계획서 및 투자유치 실무 코칭<br>·IR지원 및 투자유치 세부협상 자문     | ·투자자 시각에서 현실적인 투자유치 가능성 진단<br>·실질적인 자금조달 과정 진행                     |
| 해외진출 마케팅          | ·기업 해외진출 역량 및 해외진출 수요 파악, 타겟시장 선정<br>·타겟시장 조사, 해외 마케팅 사업 참가를 통한 해외 진출 지원                             | ·해외 바이어, 파트너 발굴, 매칭 기회 부여<br>·해외무역관과 연계, 수출성약 창출 지원                |
| 모바일기반 서비스기술 및 사업화 | ·SW특화 모바일서비스기획·개발 멘토링 (모바일앱 및 디바이스 탑재 SW)<br>·개발된 제품에 대한 사업타당성 분석 (Biz모델진단) 및 마케팅 전략수립<br>Insight 제공 | ·상용화 목적의 우수 모바일 서비스 개발 및 시장 안착을 위한 맞춤형 멘토링<br>·제품 판매채널 및 마케팅 연계 지원 |
| 특허(IP) 경영전략       | ·특허 및 지식재산권 관리, R&D기획 및 시장관리전략 수립 지원                                                                 | ·특허(IP) 경영전략<br>·특허(IP) 기반 R&D지원전략 멘토링                             |
| 디자인 컨설팅           | ·각 주관기관의 상황에 맞는 맞춤형 디자인 모듈 제공                                                                        | ·융합디자인 (기술+디자인) 전략 및 개발 제공                                         |

\* 멘토링프로그램 분야 및 내용은 향후 변경될 수 있음