

[전북 바이오활성소재산업 글로벌화 패키지형 지원사업 세부내용]

○ 지원기관 : [재]전북생물산업진흥원,

[사]한국무역협회, [재]한국화학융합시험연구원

I. 지원사업 총괄표

세부사업	주요 사업 내용	지원범위
제품고급화지원	○ 해외시장 맞춤형 제품론칭 및 해외현지화를 위한 제품의 품질향상, 제품공정개선, 제품기능개선 지원 ○ 바이어 니즈반영 및 수출국 현지화를 위한 포장디자인 개선 지원	총비용의 70% 최대 1,000만원
해외 인허가 인증지원	○ 수출희망기업 제품의 인허가, 인증을 위한 컨설팅 및 인증 획득 지원 * 인허가, 인증 추진은 KTR 해외법인에서 직접 수행	총비용의 70%이내 최대 1,600만원
사업화 컨설팅지원	○ 해외판로개척 및 현지시장 맞춤형 상품기획 컨설팅 ○ 기업의 해외영업망 확대를 위한 마케팅 전략수립 컨설팅 등 지원	총비용의 100% 최대 300만원
해외 비즈니스 전략 프로그램	○ 해외 현지방문, 시장정보 동향 파악 및 현지바이어 수출 상담회 개최를 통한 기업의 세일즈콜 지원 ○ 참가비, 상담장, 통역원, 샘플발송 물류비 등 지원 ※ 해당 행사 참가관련 별도 모집공고후 진행	참가비 무료 항공료 50%지원 (단, 기타 출장경비 기업부담)
해외 공동 프로모션	○ 수출유망품목 및 신개발제품의 현지 프로모션 참가로 해외 유망시장 테스트 및 직접 관촉마케팅 활동 지원 ○ 참가비, 행사장임차, 프로모션도우미, 현지 홍보 등 지원 ※ 해당 행사 참가관련 별도 모집공고후 진행	참가비 무료 (단, 출장비, 기타 경비는 기업부담)
해외 바이어초청 상담회	○ 해외 유력바이어 국내 초청을 통한 기업의 수출상담 지원 ※ 해당 행사 참가관련 별도 모집공고후 진행	참가비 무료
해외 전시회 참가지원	○ 해외 유망전시회 참가 지원 ○ 전북 공동 세일즈관으로 구성, 운영 ※ 해당 행사 참가관련 별도 모집공고후 진행	참가비 무료 (단, 출장비, 기타 경비는 기업부담)
해외 온라인 홍보지원	○ 수출 유망기업의 해외 온라인 배너 광고 지원	총비용의 70%이내 최대 300만원
Start-up가속기 프로그램 지원	○ 창업기업의 해외 목표시장 진입을 위한 기획 및 개발 지원 ○ 기술기반 창업기업의 기술사업화 단기/집중/가속화 프로그램 설계, 수행 지원 (단독 또는 기업간 연계) 예) 수출형 상품기획, 개발-해외타겟시장 반응분석(론칭쇼, 프로모션, 파일럿샷, 마켓테스터 등)-제품개선 및 해외진출 전략수립-바이어 연계 수출추진	총비용의 70%이내 최대 1,000만원
통합 패키지 지원	○ 제품고급화, 인증지원, 마케팅활동 등 프로그램 통합 지원 ○ 기업역량 및 수요에 따라 지원메뉴 선택, 패키지형 지원	총비용의 70%이내 최대 2,500만원

II. 세부 지원사업 내용

1. 제품고급화 지원

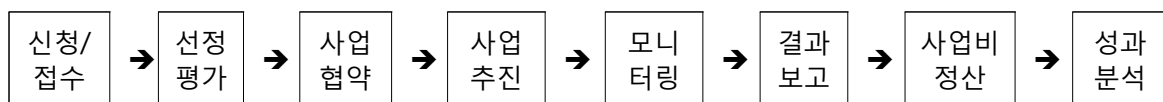
○ 지원내용

- 해외시장 맞춤형 제품 론칭 및 해외현지화를 위한 제품의 품질향상, 제품공정개선, 제품 기능개선 지원
- 바이어 니즈반영 및 수출국 현지화를 위한 포장디자인 개선 지원
- 지원항목 : 제품개선, 품질향상, 포장디자인 개선 등 제품의 고급화에 소요되는 원부재료비, OEM제작비, 디자인 개선비용 등

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 10건
- 지원 금 : 총비용의 70% 이내(최대 1,000만원, 평가위원회를 통하여 지원결정)
- 기업부담금 : 총 소요비용의 30%이상 현금부담
- 지원금 지급 : 기업에서 사업비 선 지급, 사업 완료 후 지원금 지급
- ※ 부가가치세(VAT) 별도

○ 지원절차



2. 해외 인허가 · 인증 지원

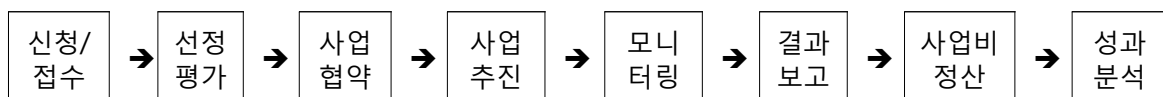
○ 지원내용

- 천연물식의약소재, 뷰티소재 등 바이오활성소재 관련 수출희망기업 제품의 인허가, 인증을 위한 컨설팅 및 인증획득 지원
- 인허가, 인증 추진은 KTR(한국화학융합시험연구원) 해외법인에서 직접 수행

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 5건
- 지원 금 : 총비용의 70% 이내(최대 1,600만원, 평가위원회를 통하여 지원결정)
- 기업부담금 : 총 소요비용의 30%이상 현금부담
- 지원금 지급 : 기업에서 사업비 선 지급, 사업 완료 후 지원금 지급
- ※ 부가가치세(VAT) 별도

○ 지원절차



3. 사업화 컨설팅 지원

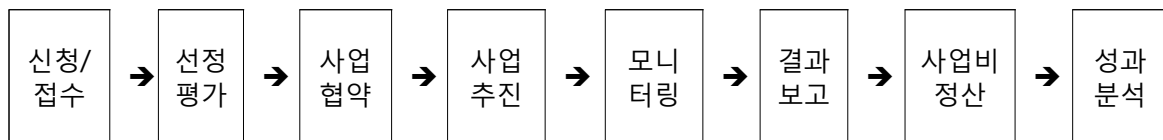
○ 지원내용

- 해외 판로개척 및 현지시장 맞춤형 상품기획 컨설팅 지원
- 기업의 해외영업망 확대를 위한 마케팅 전략수립 컨설팅 지원
- 기업의 타겟시장 수출활성화를 위한 바이어 발굴 및 수출시장 진출 전략수립 등

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 10건
 - 지원 금 : 총 비용의 100% (최대 300만원, 평가위원회를 통하여 지원결정)
 - 지원금 지급 : 기업에서 사업비 선 지급, 사업 완료 후 지원금 지급
- ※ 부가가치세(VAT) 별도

○ 지원절차



4. 해외 비즈니스 전략 프로그램

○ 지원내용

- 기업의 신규 수출거래선 발굴을 위한 현지방문 및 유망바이어 발굴 지원
- 현지 시장정보 동향 파악 및 바이어 수출상담회 개최를 통한 수출연계 지원
- 행사 운영 직접비 지원

○ 개최시기(예정) : 2016년 6~7월 중

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 1건
- 지원 :
 - 행사 운영 직접비 지원 (상담장 임차비, 통역원, 현지시장동향 특강비 등)
 - 참가자 항공료 일부 (50%)
- 기업부담 : 항공료 일부 및 출장여비, 기타경비는 기업자부담

※ 해당 행사 참가관련 별도 모집 공지 후 추진

5. 해외 공동 프로모션 지원

○ 지원내용

- 해외 타겟시장의 판로 및 밴더 확보를 위해 수출유망품목 및 신개발 제품의 현지 소비자 직접 판촉마케팅 활동 지원으로 “바이오활성소재 인지도 제고 및 판매확대” 도모
- 행사 운영 직접비 지원 (장소임차비, 인건비, 프로모션 홍보비, 공동홍보에 따른 공동브로셔 제작비 등 지원)

○ 개최시기(예정) : 2016년 7~8월 중

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 1건
 - 지원 :
 - 행사 운영 직접비 지원 (장소임차비, 도우미, 프로모션 홍보비, 공동 홍보에 따른 공동브로셔 제작 지원)
 - 수출 통관비용 지원(해외 프로모션 추진시)
 - 프로모션 행사 직접참가 또는 제품홍보 간접 참가 가능
 - 기업부담 : 항공료, 출장여비, 기타경비는 기업자부담
- ※ 해당 프로모션 참가관련 별도 모집 공지 후 추진

6. 해외 바이어 초청 상담회

○ 지원내용

- 바이오활성소재산업 기업 및 제품 분석을 통한 타겟 수출시장의 해외 유력 바이어 발굴 및 상담 지원
- 국내외 바이어 초청 상담회 개최를 통한 상담기회 제공 및 판로연계 지원
- 주요 대상국 : 중국, 동남아, 일본 등 아시아권

○ 개최시기(예정) : 2016년 5월, 7월

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 2건
 - 지원 : 기업참가비 무료
- ※ 해당 상담회 행사 관련 별도 모집 공지 후 추진

7. 해외 전시회 참가 지원

○ 지원내용

- 바이오활성소재산업 해외 유망전시회에 대한 참가 지원을 통해 기업의 효과적인 바이어발굴 및 판로개척 마케팅 기회 제공
- 바이오활성소재 및 전후방산업 종합홍보 및 세일즈 일원화를 통한 공동세일즈관 운영으로 부스 운영의 전문화 및 차별화 지원
- 해외바이어 B2B상담 연계로 전문 수출상담 진행 및 상품정보 제공

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 2건
- 지원 : 부스비, 설치비, 상담테이블 등 기본장치비 100% 지원
 - * 공동 세일즈관 부스 직접참가 또는 제품홍보 간접 참가 가능
- 기업부담 : 항공료, 출장여비 등 기타경비는 기업자부담

※ 2016년 참가예정 전시회

전시회명	개최기간	개최장소	주력 품목
IFIA JAPAN (국제식품소재 첨가물전시회)	05.18(수)~05.20(금)	일본 동경	천연물소재, 건강기능식품, 천연첨가물
코스모 뷰티 아시아 화장품대응박람회	07.18(일)~07.21(화)	말레이시아 쿠알라룸푸르	뷰티소재, 화장품

- * 실제 참가 전시회는 사정에 따라 다소 변경될 수 있음
- * 해당 전시회 참가관련 별도 모집 공지 후 추진

8. 해외 온라인 홍보 지원

○ 지원내용

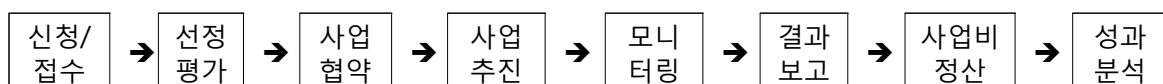
- 기업의 안정적인 해외시장 진출을 위한 해외 B2B, B2C 온라인 홍보 지원
- 기업 제품 및 브랜드 홍보를 위한 해외 온라인, 모바일 광고비 지원

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 4건
- 지원 금 : 총비용의 70% 이내(최대 300만원, 평가위원회를 통하여 지원결정)
- 기업부담금 : 총 소요비용의 30%이상 현금부담
- 지원금 지급 : 기업에서 사업비 선 지급, 사업 완료 후 지원금 지급

※ 부가가치세(VAT) 별도

○ 지원절차



9. Start-up 가속기 프로그램 지원

○ 지원내용

- 창업기업의 해외 목표시장 진입을 위한 기획 및 개발 지원
- 기술기반 창업기업의 기술사업화 단기/집중/가속화 프로그램 설계, 수행 지원
- 단독 또는 기업간 연계 형태로 수행 가능

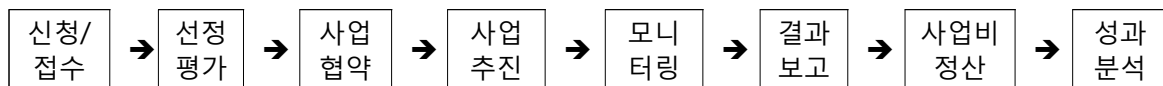
예) 수출형 상품기획,개발 - 해외타겟시장 반응분석(론칭쇼, 프로모션, 파일럿샵, 마켓 테스터 등) - 제품개선 및 해외진출 전략수립 - 바이어연계 수출추진

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 3건
- 지원 금 : 총비용의 70% 이내(최대 1,000만원, 평가위원회를 통하여 지원결정)
- 기업부담금 : 총 소요비용의 30%이상 현금부담
- 지원금 지급 : 기업에서 사업비 선 지급, 사업 완료 후 지원금 지급

※ 부가가치세(VAT) 별도

○ 지원절차



10. 통합 패키지 지원

○ 지원내용

- 수출선도기업의 해외 목표시장 진출을 위한 지원 프로그램의 융합으로 수출 시장 개척 및 수출다각화 지원
 - 기업역량 및 수요에 따라 지원메뉴 선택 및 패키지화 통합 지원
- 예) 사업화컨설팅(수출전략수립)+제품고급화지원+해외인허가인증지원+해외전시회참가

○ 지원자격 : 전년도 매출 10억원 이상 기업 중 수출비중 10% 이상 기업

○ 지원규모 및 범위

- 지원 규모 : 3건
- 지원 금 : 총비용의 70% 이내(최대 2,500만원, 평가위원회를 통하여 지원결정)
- 기업부담금 : 총 소요비용의 30%이상 현금부담
- 지원금 지급 : 기업에서 사업비 선 지급, 사업 완료 후 지원금 지급

※ 부가가치세(VAT) 별도

○ 지원절차

