

□ 지원목적

- 중소기업에 기술, 투자, 특허, 디자인, 마케팅 등에 관한 기술 및 경영 관련 멘토링을 제공하여 주관기관의 사업화 성공률 제고

□ 지원내용

멘토링 분야	주요 내용	특징
특허(IP) 경영전략	· 특허 및 지식재산권 관리 R&D기획 및 시장관리전략 수립 지원	· 특허(IP) 경영전략 · 특허(IP) 기반 및 R&D지원전략 멘토링
인증	· 멘토링 참여기업의 제품 인증 등을 위하여 관련 기업에 대한 진단 실시	· 기술분석에 따른 단계별 맞춤형 인증 지원을 위한 분야별 전문인력 활용 · 자문 및 정보를 제공, 신속한 멘토링 제공
디자인 컨설팅	· 각 주관기관의 상황에 맞는 맞춤형 디자인 모듈 제공	· 융합디자인 (기술+디자인) 전략 및 개발 제공
해외진출 마케팅	· 기업 해외진출 역량 및 해외진출 수요 파악, 타겟시장 선정 · 타겟시장 조사, 해외 마케팅 사업 참가를 통한 해외 진출 지원	· 해외 바이어, 파트너 발굴, 매칭기회 부여 · 해외무역관과 연계, 수출성과 창출 지원
기술사업화 (R&D 멘토링)	· 각 주관기관에 맞는 맞춤형 기술사업화 멘토링을 통해 기술사업화 지원	· 기술역량분석 · 기술사업화 추진전략 · 기술금융지원 (보증지원 가능시)
모바일기반 서비스기술 및 사업화	· SW특화 모바일서비스기획, 개발 멘토링 (모바일앱 및 디바이스 탑재 SW) · 개발된 제품에 대한 사업타당성 분석(Biz모델진단) 및 마케팅 전략수립 Insight 제공	· 상용화 목적의 우수 모바일 서비스개발 및 시장 안착을 위한 맞춤형 멘토링 · 제품 판매채널 및 마케팅 연계지원
투자유치 전략수립 및 IR	· 투자유치 가능성 진단 및 투자유치 전략 수립 · 미래제무계획 및 투자유치전략수립 · 사업계획서 및 투자유치 실무요청 · IR지원 및 투자유치 세부협상 자문	· 투자자 시각에서 현실적인 투자유치 가능성 진단 · 실질적인 자금조달 과정 진행

* 멘토링프로그램 분야 및 내용은 향후 변경될 수 있음